

NOTAT

Dato: 6. september 2017

Til: Bestyrelsen

Fra: Administrationen

Det går derudaf med Gi' det videre

I maj 2017 blev medarbejderstaben i Reno Djurs udvidet med en *genbrugsudvikler*: Nanna Johanne Aude, en 28-årig nyuddannet biolog med særlig interesse for bæredygtig innovation. Nanna skal sammen med sine kolleger på genbrugsstationerne forfølge en simpel mission: Reno Djurs skal være en af Danmarks førende aktører, når det kommer til direkte genbrug.

I det følgende præsenteres, hvorledes Reno Djurs igennem det sidste halve års tid har arbejdet for at gøre denne mission gældende.

Vi har flyttet tons

Dét som det hele jo i virkeligheden handler om. Godt nok var den indledningsvise forestilling om mængderne af byggematerialer, der kunne gives videre svær at estimere – men det har været mindst lige så svært ikke at blive positivt overrasket. Især belægningsstenene fra *beton og tegl* har vist sig, at være en stor spiller. Det vælter ind med havefliser, fortovsfliser og herregårdssten og de forsvinder hurtigt igen. Den lavpraktiske løsning med paller mellem containerne fungerer godt, og når der ligger synlige sten, er det som om, at de avler flere.



Hård deponi er også hurtigt blevet en fraktionsdarling. Her bliver marmorplader, granitvindueskarme, plantekrukker, gamle klinker, porcelænsvaske og service sorteret fra og givet videre. Aftageiveren hos kunderne er meget motiverende og ikke til at tage fejl af.

Derudover har jern og metal, indendørs- og udendørs træ samt hård plast også været i fokus. Kunderne i Feldballe og Hornslet (hvor vi indtil videre har haft fokus) er uden tvivl blevet endnu bedre til at bruge *Gi' det videre* området til alt fra græsslåmaskiner, mælkekanister, fodertønder og havemøbler.



Vi har mødt kunderne i øjenhøjde

Det er tydeligt, at der allerede igennem Reno Djurs' tidligere initiativer og fokusområder så småt er blevet etableret en mentalitetsændring ved de folk, som er besøgende på vores genbrugsstationer. Generelt er det nogle søde og venlige kunder, som kommer på pladsen i Feldballe og i Hornslet (hvor jeg har opholdt mig mest). Det øgede fokus på direkte genbrug er blevet taget rigtig godt imod og folk kommer langvejsfra for at besøge netop disse stationer. Vi tager snakken med så mange som muligt ifht. relevante effekter og ønsket adfærd i området. Ordningen er blevet mere selvkørende, men der er stadigvæk potentiale for forbedring. Det opleves som en rigtig god prioritering og investering, at have fokus på området og have en mand/kvinde, som kan vejlede specifikt i genbrug og holde øje med området. Antallet af faste klunsere er stigende – det bliver spændende, om det bliver en udfordring på sigt.

I april afholdte vi en reparationscafé med hjælp fra en række lokale ildsjæle. Kunderne kunne komme med deres ødelagte ting og få en hånd til at få dem fikset. Det var en rigtig god oplevelse og det er et ønske på sigt at undersøge, om vi i næste sæson kan lave en række lignende arrangementer.

Vi har skabt en tydelig visuel og guidende identitet i *Gi' det videre* området

I tråd med forrige punkt er det en stor glæde, at vores nye skilte udarbejdet i samarbejde med Datagraf nu er ankommet og monteret på "forsøgsstationen" i Feldballe. De har et andet "look" end de forrige og er blevet suppleret med skilte, der skal stå rundt omkring på pladsen. Det bliver spændende at følge, om de vil have en yderligere regulerende effekt. Forhåbentligt er det nu mere tydeligt, at vi har fokus på direkte genbrug og at vi har et specifikt område til det. På skiltene er der billeder af konkrete effekter og "inspiration" til, hvad kunderne kan give videre.



Vi har delt erfaringer og skabt netværk

Vi bidrog d. 20. juni til DAKOFAS konference "Genbrugspladser og storskrald - hvordan optimeres ordningerne?" med indlægget:

"Hvordan kan der spottes og frasorteres mere til genbrug?"

Uddannelse af pladsmænd, nye roller, og helt nye arbejdsmetoder har boostet det direkte genbrug på Djursland."

Det var en positiv oplevelse at være med på konferencen og i forlængelse heraf har vi haft besøg af flere kommuner, som gerne ville se og høre nærmere om vores Gi' det videre-ordning. Der er planlagt studietur til Sjælland 4-5. september, med fokus på erfaringsudveksling og inspiration til fortsat udvikling. Turen går forbi AffaldPlus i Næstved og Amager Ressourcecenter i København. Den 14. september bidrager vi desuden med et inspirationsindlæg på DAKOFAS netværksmøde for bygge- og anlægsaffald.

Der sker rigtig meget i branchen lige nu med hensyn til direkte genbrug. I juni kom både Klagenævnets udtalelse om, at kommunerne kan drive genbrugsbutik og regeringens advisory board for cirkulær økonomi satte endnu engang en streg under, at genbrug er fremtiden. Vi følger i den forbindelse med i, hvordan vi kan udvikle de bedste rammer for genbrug på Djursland.

Vi er kommet i medierne – også på de sociale

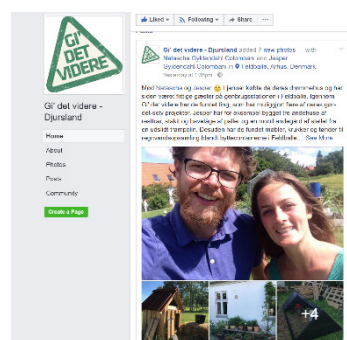
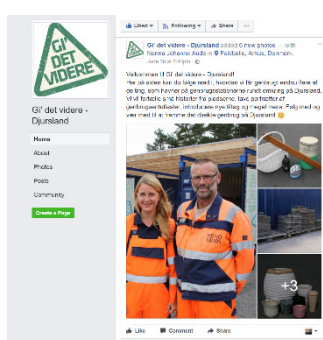
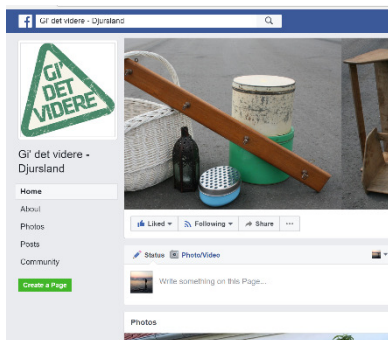
I forbindelse med *Gi' det videre* er der blevet skrevet to små artikler, som har været bragt i Adresseavisen. Det er positivt at mærke, at de lokale medier vil hjælpe med at udbrede det gode budskab i direkte genbrug og der tænkes fortsat i, hvordan der kan formidles flere gode historier med det i fokus.

Artiklerne kan findes og læses på følgende links:

<http://syddjurs.lokalavisen.dk/direkte-genbrug-er-sagen-vi-skal-genbruge-saa-meget-som-muligt-/20170714/artikler/170719859/1506>

<http://www.e-pages.dk/syddjurs/468/> (nederst på side 32)

OG SÅ er vi kommet på Facebook. *Gi' det videre* har simpelthen fået sin egen platform på de sociale medier. Vi er lige gået i luften, men der ligger en lang række idéer til indlæg, som skal formes med tiden. For eksempel er der forslag om, at lave "ugens containerfund", "ugens genbrugsentusiast" m.fl. som faste indlæg. Siden har allerede med sin korte levetid ca. 450 likes. Håbet og forventningen er at antallet stille og roligt vil stige. Der er store forventninger til, hvordan Facebook kan bruges til fremtidig kommunikation omkring direkte genbrug.



Vi er klar til at udbrede og arbejde videre med "konceptet" på de andre genbrugsstationer

Det sidste halve år er gået med at afprøve, indsamle, erfare og evaluere. Vi står nu med et "koncept" – en ordning for direkte genbrug, som omfatter både lavpraktik, visuel identitet og kommunikationsstrategi. Planen er at ordningen nu skal have et skub i den rigtige retning på de andre stationer også, samtidigt med at der udvikles og evalueres fortsat.



Vi er klar til at gå i dialog med en række ambassadører fra håndværkerfagene

Med de lavpraktiske ting på plads og en ny kommunikationskanal er vi klar til at gå skridtet videre mht. direkte genbrug af byggematerialer. Det er et stort potentiale i at få håndværkerne til at tænke sig om, når de laver nedrivnings- og opbygningsarbejde – for mange af de ting, som de afleverer efterfølgende på genbrugsstationerne kan sagtens bruges igen. Indtil videre er der lavet små "stikprøver". De fleste håndværkere er positive over for tanken om, at de kan minimere deres "byggespild" såvel som vi andre minimere vores madspil i husholdningen. Det kræver nogle andre rutiner og en anden tankegang, som hensigtsmæssigt kan integreres i branchen med udgangspunkt i en række ambassadører. Arbejdet med ambassadørerne vil blive fulgt på Facebook, hvor flere tømrerfirmaer i forvejen har en profil.



Det har været et spændende og lærerigt halv år med stort udbytte – målet er at gøre det næste mindst lige så interessant.